



Wahanakharisma Flora Group : Pionir Florikultura di Indonesia Timur Menggelar Event Bergengsi

Selama lebih dari tiga dekade, Wahanakharisma Flora Group telah menjadi nama yang synonymous dengan kualitas dan inovasi dalam industri florikultura di Indonesia Timur. Didirikan oleh lima wanita inspiratif pada tahun 1991, perusahaan ini telah tumbuh menjadi produsen, supplier, dan trader bunga potong segar terbesar di wilayah tersebut.

WKF Group melihat potensi besar dalam industri florikultura Indonesia dan sedang melakukan berbagai upaya untuk menghadapi tantangan serta memanfaatkan peluang yang ada.

"New Trends & Floravaganza 2025": Merayakan Inovasi dan Edukasi

Penyelenggaraan event ini merupakan salah satu bentuk upaya WKF Group untuk mempersiapkan diri menghadapi perubahan di industri florikultura.

Sejalan dengan komitmennya untuk terus berkembang dan memberikan kontribusi positif bagi industri, Wahanakharisma Flora Group menggelar event tahunan "New Trends & Floravanza 2025". Acara yang menggabungkan demonstrasi, workshop, dan lomba merangkai bunga ini bertujuan untuk :

- **Mengenalkan tren terbaru:** Memperkenalkan tren terbaru dalam dunia florikultura, baik dari segi jenis bunga, warna, maupun teknik merangkai.
- **Mengedukasi masyarakat:** Memberikan edukasi yang berkelanjutan kepada masyarakat umum, khususnya para pencinta bunga, mengenai seluk beluk dunia florikultura.
- **Meningkatkan keterampilan:** Meningkatkan wawasan dan keterampilan merangkai bunga para peserta, baik pemula maupun profesional.
- **Membangun awareness:** Meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan Wahanakharisma Flora Group sebagai produsen bunga potong segar terbesar di Indonesia Timur.

Lomba Merangkai Bunga Bergengsi dengan Piala Bergilir

Salah satu daya tarik utama dari event ini adalah lomba rangkaian instalasi bunga "Harmony of Bloom" yang diadakan setiap dua tahun sekali. Pada penyelenggaraan pertamanya tahun ini, WKF bekerja sama dengan Ikatan Perangkai Bunga Indonesia (IPBI) untuk menghadirkan kompetisi yang lebih meriah dan bergengsi.

Penyelenggaraan Lomba ini merupakan salah satu upaya WKF Group untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di industri florikultura, yang merupakan salah satu kunci untuk menghadapi persaingan global.

Hadirkan Pakar Internasional dan Nasional

Untuk memberikan pengalaman belajar yang lebih bermakna, WKF mengundang para ahli merangkai bunga ternama, baik dari dalam maupun luar negeri. Shuhei Aizu, seorang florist designer kenamaan dari Ganon Florists (Thailand, Jepang, dan Amerika Serikat), berbagi teknik-teknik merangkai bunga yang unik dan inovatif. Selain itu, para peserta juga mendapatkan ilmu dari para ahli seperti Andy Djati Utomo (Intuition Floral Art Studio Jakarta) dan Lindyawati Limbono (De Flor Floral Shop & Photo Studio Surabaya).

Tidak Hanya Merangkai Bunga, tetapi Juga Manajemen Bisnis

Melihat maraknya bisnis florist online, WKF Group juga memberikan perhatian khusus pada aspek manajemen bisnis. Ibu Risa Santoso, Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang, berbagi tips dan trik dalam mengelola bisnis florist secara efektif dan efisien.

Kesempatan Langka untuk Belajar dari Ahli

Sebanyak 130 peserta demo dan workshop berkesempatan untuk mengikuti workshop merangkai bunga secara langsung bersama Shuhei Aizu. Dalam workshop ini, peserta diajarkan teknik-teknik merangkai bunga yang terbaru dan unik, sehingga dapat meningkatkan kreativitas dan keterampilan mereka.

Workshop yang diadakan merupakan bagian dari upaya WKF Group untuk membekali para peserta dengan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan di masa depan.

Sukseskan New Trends & Floravaganza 2025, Terima Kasih Asbindo !

Acara New Trends & Floravaganza yang berlangsung pada tanggal 15 Januari 2025 lalu telah sukses digelar. Kesuksesan acara ini tidak lepas dari dukungan penuh dari Asosiasi Bunga Indonesia (Asbindo). Kehadiran Ketua Asbindo, **Ibu Hesti Widayani**, secara langsung dalam acara ini memberikan semangat dan motivasi bagi seluruh panitia dan peserta. Selain itu, partisipasi para anggota Asbindo : **PT Ekakarya Graha Flora, Wilis Agro, Melrimba, Grace Rose Farm, Bromelia** sebagai sponsor bunga juga sangat berarti. Berkat dukungan bunga-bunga indah dari para sponsor, suasana acara menjadi semakin semarak dan meriah. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Asbindo atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan. Semoga kerjasama yang baik ini dapat terus terjalin di masa mendatang.

"New Trends & Floravanza 2025" merupakan bukti nyata komitmen Wahanakharisma Flora Group untuk terus berkembang dan berkontribusi bagi industri florikultura di Indonesia. Melalui event ini, WKF tidak hanya memperkenalkan tren terbaru dalam dunia florikultura, tetapi juga memberikan kesempatan bagi para pelaku industri untuk terus belajar dan mengembangkan diri.

WKF Group melihat masa depan industri florikultura Indonesia sangat menjanjikan, terutama dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya tanaman hias dan bunga segar dalam kehidupan sehari-hari.

Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi oleh industri florikultura saat ini adalah perubahan iklim yang dapat mempengaruhi kualitas dan kuantitas produksi. Untuk mengatasi hal ini, WKF Group terus melakukan inovasi dalam teknik budidaya dan pemilihan varietas tanaman yang lebih tahan terhadap perubahan iklim.

Transformasi digital menjadi kunci keberhasilan bagi perusahaan florikultura di era modern ini. WKF Group telah melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan kehadiran online, seperti mengembangkan website dan memanfaatkan media sosial untuk memasarkan produknya.

Ω Ω Ω Ω Ω Ω Ω Ω Ω



Lindyawati Limbono MBus., AIFD., CFD.
DE FLOR Floral Shop & Photo Studio



Risa Santoso B.A., M Ed.
Rektor Institut Teknologi & Bisnis ASIA Malang



Andy Djati Utomo - INTUITION Floral Art Studio Jakarta



Shuhei Aizu - GANON FLORISTS Thailand, Jepang, Amerika Serikat



Lomba Rangkaian Instalasi Bunga
HARMONY OF BLOOM



Workshop FLORAVAGANZA #01



Direksi WKF GROUP bersama para undangan, narasumber, peserta lomba dan workshop



Direksi dan Panitia Acara WKF GROUP