

Muda Berkarya

Young Entrepreneurship adalah topik yang paling banyak dibicarakan di kalangan profesional dan masyarakat umum. Menjadi petani milenial seharusnya dapat memberikan banyak manfaat bagi lingkungan. Seperti membuka lowongan pekerjaan bahkan sampai dengan memberikan devisa untuk negara. Sebagai petani milenial harus mempersiapkan diri dengan terus belajar untuk masa depan. Teknologi informasi dan komunikasi modern memberikan sejumlah informasi dari berbagai bidang, yang dibentuk oleh pandangan, sikap, dan minat yang berbeda dan sangat menuntut kemampuan untuk berorientasi pada lingkungan. Semua yang sudah dipelajari akan sangat menunjang untuk perkembangan bisnis yang sedang digeluti.

CV. Ranata Nursery menaungi beberapa orang menjadi satu kelompok petani milenial yang bergerak di bidang ekspor tanaman hias dan salah satu dari *owner*-nya terpilih menjadi Duta Petani Milenial oleh Kementerian Pertanian.

CV. Ranata Nursery telah menjalankan ekspor selama enam tahun dan mengawali usaha ekspor untuk komoditas kaktus dan sukulen. Banyak pengalaman berharga diperoleh dalam pengelolaan karyawan, praktik bisnis dan membuat jejaring dengan konsumen di belahan dunia lainnya. Pengalaman tersebut menjadi modal untuk menjalankan bisnis tanaman hias daun (*Araceae*) seperti : *Alocasia*, *Agalonema*, *Anthurium*, *Homalomena*, *Philodendron*, *Rhaphidopora*, *Syngonium* dsb.

Konsumen CV. Ranata Nursery lebih dari 5.000 orang, berasal dari berbagai negara seperti Amerika, negara-negara di Eropa dan Asia. Dengan kemudahan dalam pengiriman dan perizinan yang akomodatif menjadikan jangkauan pengiriman produk sangat luas. Lebih dari 50.000 tanaman telah diekspor dengan omset mencapai jutaan dollar setiap tahunnya.

Pemanfaatan teknologi dan informasi yang digunakan oleh CV. Ranata Nursery menjadi sebuah keunggulan, terutama dalam melayani konsumen yang membuat proses dalam jual beli tanaman sangat mudah dilakukan. Cukup dengan mengunjungi website Greenspaces.id tersedia banyak pilihan produk. Konsumen hanya perlu memilih produk yang ada di website tersebut dan menunggu paket tanamannya datang ke rumah.

Proses pembelajaran, pengalaman, komitmen dan informasi memberikan landasan untuk CV. Ranata Nursery dalam membuat *grand design* mengenai bisnis yang sedang dijalankan untuk memperkuat *supply* dalam memenuhi *demand*. Pada bidang produksi telah dibangun nursery khusus untuk pembibitan (secara konvensional) dan laboratorium kultur jaringan.

Sampai saat ini CV. Ranata Nursery sudah banyak mengkaryakan orang-orang yang ahli di bidangnya untuk bekerja, maju dan sejahtera bersama. Semoga dengan apa yang sudah dijalankan sekarang dapat memberikan kebermanfaatn untuk agama, bangsa dan negara.

(Ramdan – CV. Ranata Nursery)