

DARI KOTA BATU, MALANG MENYEBAR KE MANCA NEGARA

Indonesia yang beriklim tropis, dikenal sebagai negara yang kaya dengan sumber daya floranya. Indonesia memiliki ribuan jenis varietas tanaman hias yang cantik dan eksotik yang banyak diminati oleh negara lain.

Seiring berjalannya waktu tanaman hias tidak hanya sekedar menjadi hobi semata, namun juga dapat menjadi usaha yang sangat menjanjikan. Usaha tanaman hias berkembang tidak hanya untuk memenuhi permintaan di dalam negeri, tetapi juga pasar luar negeri. Banyak tanaman hias Indonesia yang sangat diminati oleh konsumen mancanegara.

Dengan maraknya media sosial dan marketplace, penjualan tanaman hias banyak dilakukan secara online, dan cara penjualan secara online ini mulai dikenal oleh masyarakat luas. Dengan berkembangnya pasar online, perdagangan tidak hanya sebatas di dalam negeri bahkan mampu menembus pasar Internasional.

Berawal dari hobi dan kecintaan terhadap tanaman hias, pada tahun 2017 CV Botani Flora Indonesia dibentuk untuk memulai usaha di bidang tanaman hias. Tanaman hias merupakan salah satu komoditas yang banyak dibudidayakan di kota Batu, Malang. Usaha tanaman hias dimulai dari pembibitan, perawatan dan pemasaran. Pemasaran tanaman hias yang mulanya hanya sebatas offline, mulai diperluas dengan pemasaran secara online.

CV Botani Flora Indonesia (CV BFI) tidak hanya melayani permintaan konsumen di dalam negeri, tetapi juga luar negeri. Untuk pasar dalam negeri, banyak *reseller* yang bergabung dan memperluas penjualan produk CV BFI. Untuk pengiriman daerah Jawa digunakan ekspedisi reguler, sedangkan untuk luar Jawa digunakan ekspedisi cargo dengan pengiriman *port to port* guna menjaga tanaman tetap segar sampai di tangan pelanggan.

Untuk memperluas pasar internasional, tim CV. BFI juga memanfaatkan media sosial, website dan marketplace. Selain itu, juga selalu berinovasi dalam kreativitas agar tanaman hias Indonesia mampu bersaing di pasar Internasional. Dalam mengeksport tanaman hias harus memiliki legalitas usaha dan dokumen ekspor. Untuk itu, pada tahun 2021 CV. BFI melengkapi semua legalitas untuk mempermudah penjualan tanaman hias ke pasar internasional.

CV. BFI mengawali ekspor dengan produk Sansevieria, Agave, Anthurium, Philodendron serta tanaman hutan yang sudah dibudidayakan. Tanaman hias asal Indonesia sangat diminati oleh pecinta tanaman di seluruh dunia, karena keunikan dan keberagamannya. Adapun Negara-negara yang sudah menjadi pelanggan CV. BFI antara lain Rusia, Belanda, Jepang, Singapura, Thailand, dll.

CV. BFI juga berperan dalam merangkul para petani tanaman hias di kota Batu, Malang dengan mengedukasi mereka untuk lebih aktif dan inovatif mengembangkan produksi tanaman hias agar mampu bersaing di pasar internasional. Dengan demikian, perekonomian dan kesejahteraan para petani juga akan meningkat.

Dengan berkembangnya CV. BFI diharapkan mampu membangun masyarakat yang mandiri serta melek teknologi. Selain ilmu pengetahuan yang terus berkembang juga ilmu informatika dan teknologi sebagai peluang marketing yang sangat berpengaruh dalam pengembangan usaha tanaman hias saat ini.