

Produk florikultura adalah produk yang bagian atau keseluruhannya dapat dimanfaatkan untuk menciptakan keindahan, keasrian dan kenyamanan di dalam ruang tertutup atau terbuka. Produk yang merupakan salah satu dari komoditas hortikultura ini mempunyai nilai ekonomi tinggi dan memiliki prospek yang sangat cerah sebagai produk unggulan ekspor maupun untuk pasar di dalam negeri.