Tanaman hias yang tidak hanya tanaman berbunga tetapi juga tanaman berdaun indah tentu memiliki masa pajang yang tidak bisa selamanya diminati konsumen. Tanaman hias seperti produk seni yang senantiasa mengikuti selera dan preferensi konsumen yang terus berganti dan berubah ubah. Konsumen yang walaupun tidak di semua bagian cenderung membudidayakan, merawat, dan mengoleksi tanaman-tanaman hias yang lebih baru dan menarik. Tanaman hias bunga dinikmati secara penuh tentu ketika tanaman tersebut telah menghasilkan bunga sampai periode layu bunga, sementara itu tanaman hias berdaun indah seperti jenis-jenis tanaman dari kelompok *Araceae*, *Arecaceae* memiliki waktu *attractiveness* yang lebih panjang karena setiap saat dapat dinikmati keindahan corak, variasi warna dan bentuk daun yang terus bertambah.

Masa pandemic COVID-19 telah mengangkat kembali tren tanaman hias di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Menyadarkan kita pentingnya berinteraksi dengan alam melalui penataan lingkungan tempat tinggal yang lebih hijau dan berinteraksi melalui kegiatan merawat tanaman.



