

Pada tahun 2020, nilai bisnis tanaman hias Indonesia menempati urutan ke-51 di dunia, dengan nilai USD 18,52 juta (Trademap.org). Pertumbuhan industri tanaman hias di Indonesia masih perlu dibesarkan lagi agar dapat menjadi andalan untuk meningkatkan devisa negara. Sudah saatnya Indonesia memanfaatkan dan mengembangkan potensi agribisnis florikultura nasional yang maju, berdaya saing tinggi dan berkelanjutan.