

Apa yang dipelajari dari pelatihan ini?

Penataan produk yang ditampilkan dalam suatu pameran merupakan hal penting untuk memperkenalkan dan mempromosikan profil dan produk perusahaan kepada para konsumen maupun masyarakat luas.

Pameran sebagai ajang promosi produk dan profil perusahaan dapat dimanfaatkan untuk memperkuat citra perusahaan, meningkatkan omzet penjualan serta sebagai sarana berinteraksi dengan konsumen, yang dapat memberikan masukan kepada perusahaan secara langsung

Melalui pelatihan ini peserta akan :

- Mendapatkan pengetahuan dan pemahaman praktis tentang berbagai cara memperkenalkan dan mempromosikan profil dan produk perusahaan,
- Mencari dan mengali berbagi ide atau kreasi dalam penataan produk
- Mampu menata stand pameran dengan penampilan yang baik, indah dan menarik sesuai dengan misi perusahaan.



Siapa yang harus mengikuti pelatihan ini?

Pelaku usaha florikultura seperti produsen, trader, organisasi serta masyarakat umum yang tertarik untuk mendapatkan pengetahuan tentang penataan display produk.

Investasi

- Rp 750.000 /peserta (umum)
- Rp 600.000 /peserta (anggota ASBINDO)

Harga termasuk makan siang, handout materi & sertifikat.

The ASBINDO Training Centre

Diselenggarakan oleh Asosiasi Bunga Indonesia (ASBINDO), untuk mengembangkan sektor florikultura pada umumnya serta meningkatkan keterampilan para pelaku usaha dan petani pada khususnya.

Untuk informasi lebih lanjut hubungi ASBINDO

* Harga dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya