Apa yang dipelajari dari pelatihan ini?

Penataan produk yang dijual pada suatu tempat atau toko merupakan aspek yang sangat penting dalam upaya meningkatkan penjualan. Kesan pertama terhadap penampilan display produk tersebut sangat mempengaruhi penilaian konsumen, yang dapat menarik perhatian dan memberikan keputusan seorang untuk membeli produk tertentu. Secara umum penataan display produk, akan mencerminkan perusahaan atau toko yang bersangkutan serta menunjukan target konsumennya.

Melalui pelatihan ini peserta akan :

- Mendapatkan pengetahuan dan pemahaman praktis tentang beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam penataan display produk. Baik untuk produk florikultura maupun produk lainnya.
- Mencari dan mengali berbagi ide atau kreasi dalam penataan produk, serta
- Mampu membuat display produk yang bagus dan menarik perhatian (attractive & eye-catching window display)

Siapa yang harus mengikuti pelatihan ini?

Pelaku usaha florikultura seperti Florist, Dekorator, Trader dan masyarakat umum yang tertarik untuk mendapatkan pengetahuan tentang penataan display produk.

Biaya Partisipasi

- Rp 800.000 /peserta (umum)
- Rp 600.000 /peserta (anggota ASBINDO)

Harga termasuk makan siang, handout materi & sertifikat.

The ASBINDO Training Centre

Diselenggarakan oleh Asosiasi Bunga Indonesia (ASBINDO) untuk mengembangkan sektor florikultura pada umumnya serta meningkatkan keterampilan para pelaku usaha dan petani pada khususnya.

Untuk informasi lebih lanjut hubungi ASBINDO

* Harga dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya