Wahana Kharisma Flora Group : Pionir Florikultura di Indonesia Timur Menggelar Event Bergengsi

Selama lebih dari tiga dekade, Wahana Kharisma Flora Group telah menjadi nama yang synonymous dengan kualitas dan inovasi dalam industri florikultura di Indonesia Timur. Didirikan oleh lima wanita inspiratif pada tahun 1991, perusahaan ini telah tumbuh menjadi produsen, supplier, dan trader bunga potong segar terbesar di wilayah tersebut.

WKF Group melihat potensi besar dalam industri florikultura Indonesia dan sedang melakukan berbagai upaya untuk menghadapi tantangan serta memanfaatkan peluang yang ada.

"New Trends & Floravaganza 2025": Merayakan Inovasi dan Edukasi

Penyelenggaraan event ini merupakan salah satu bentuk upaya WKF Group untuk mempersiapkan diri menghadapi perubahan di industri florikultura. Sejalan dengan komitmennya untuk terus berkembang dan memberikan kontribusi positif bagi industri, Wahanakharisma Flora Group menggelar event tahunan "New Trends & Floravanza 2025". Acara yang menggabungkan demonstrasi, workshop, dan lomba merangkai bunga ini bertujuan untuk :

-

Mengenalkan tren terbaru: Memperkenalkan tren terbaru dalam dunia florikultura, baik dari segi jenis bunga, warna, maupun teknik merangkai.

-

Membangun awareness: Meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan Wahanakharisma Flora Group sebagai produsen bunga potong segar terbesar di Indonesia Timur.

-

Mengedukasi masyarakat: Memberikan edukasi yang berkelanjutan kepada masyarakat umum, khususnya para pencinta bunga, mengenai seluk beluk dunia florikultura.

-

Meningkatkan keterampilan: Meningkatkan wawasan dan keterampilan merangkai bunga para peserta, baik pemula maupun profesional.

Lomba Merangkai Bunga Bergengsi dengan Piala Bergilir

Salah satu daya tarik utama dari event ini adalah lomba rangkaian instalasi bunga “Harmony of Bloom” yang diadakan setiap dua tahun sekali. Pada penyelenggaraan pertamanya tahun ini, WKF bekerja sama dengan Ikatan Perangkai Bunga Indonesia (IPBI) untuk menghadirkan kompetisi yang lebih meriah dan bergengsi.

Penyelenggaraan Lomba ini merupakan salah satu upaya WKF Group untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di industri florikultura, yang merupakan salah satu kunci untuk menghadapi persaingan global.

Hadirkan Pakar Internasional dan Nasional

Untuk memberikan pengalaman belajar yang lebih bermakna, WKF mengundang para ahli merangkai bunga ternama, baik dari dalam maupun luar negeri. Shuhei Aizu, seorang florist designer kenamaan dari Ganon Florists (Thailand, Jepang, dan Amerika Serikat), berbagi teknik-teknik merangkai bunga yang unik dan inovatif. Selain itu, para peserta juga mendapatkan ilmu dari para ahli seperti Andy Djati Utomo (Intuition Floral Art Studio Jakarta) dan Lindyawati Limbono (De Flor Floral Shop & Photo Studio Surabaya).

Sukseskan New Trends & Floravaganza 2025, Terima Kasih ASBINDO !

Acara New Trends & Floravaganza yang berlangsung pada tanggal 15 Januari 2025 lalu telah sukses digelar. Kesuksesan acara ini tidak lepas dari dukungan penuh dari Asosiasi Bunga Indonesia (ASBINDO). Kehadiran Ketua ASBINDO, ***Ibu Hesti Widayani***, secara langsung dalam acara ini memberikan semangat dan motivasi bagi seluruh panitia dan peserta. . Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ASBINDO atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan. Semoga kerjasama yang baik ini dapat terus terjalin di masa mendatang.



