

Berdasarkan hasil sensus Penduduk 2020 , jumlah generasi Milenial (1980 – 1995) mencapai 69,9 juta jiwa atau 25,87% dari jumlah penduduk Indonesia (sumber data : BPS Sensus Penduduk 2020). Generasi Zaman now (Milenial) berkarakter kreatif dengan berbagai ide , gagasan yang out of the box, mempunyai rasa percaya diri dan berani mengungkapkan pendapat, berani meng \square ekspresikan pendapatnya di media sosial.(sumber : Publication Jurnal Intra Vol 7, No.2, 2019). Beberapa tahun terakhir ini banyak dari Generasi Milenial yang berminat dan menyalurkan hobi baru ke dunia Florikultura, mulai sebagai Penggiat Tanaman Hias, Trader produk produk Florikultura bahkan Florist (perangkai bunga), membuat makin semaraknya industri Flori dengan kehadiran kaum Millenial yang mengandalkan teknologi dalam bersosialisasi dan berkomunikasi secara online (media sosial).



